



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**



Aniversario
VISIÓN AL FUTURO

The background features a faded image of a construction site with silhouettes of workers and a hand pointing towards the right. The scene is overlaid with a semi-transparent grey geometric pattern.

Inducción para Presidentes 2023

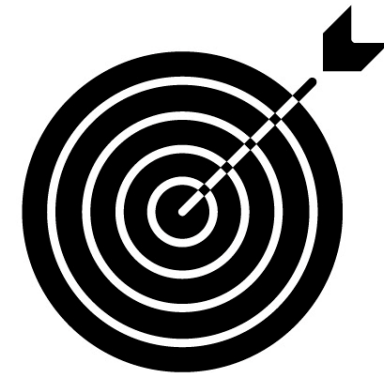
El Programa de trabajo 2023-2024 de la CMIC Nacional tiene como uno de sus retos ser una CMIC más fuerte y sustentable, lo que implica **“mejorar la comunicación interna en todos los niveles de CMIC, así como la comunicación de CMIC con los medios y a través de las redes sociales”**.



Objetivos



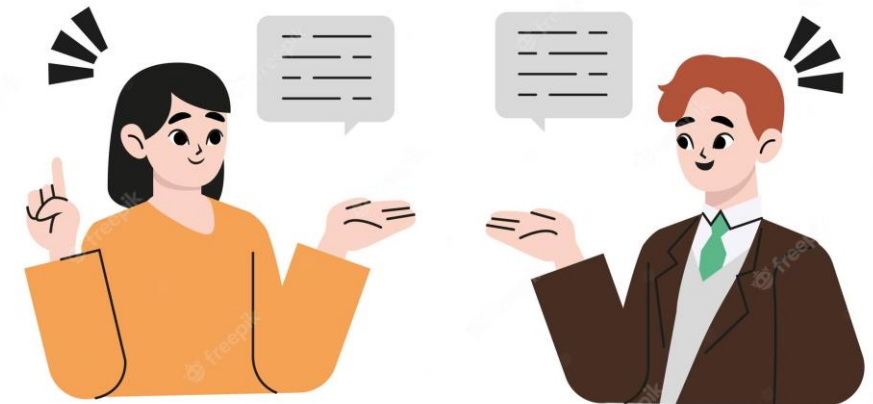
Para ello, es necesario difundir la información de relevancia de la Cámara a los diversos públicos: asociados, delegaciones y afiliados a la CMIC, prensa y público en general, con el fin de atraer la atención hacia nuestras actividades y contribuir así a posicionar la **percepción deseada** de la institución, fortalecer nuestra identidad en la opinión pública y apoyar la labor de afiliación.



Objetivos



- Informar debidamente a los públicos externos (ciudadanos, medios de comunicación, organismos, delegaciones, afiliados, asociados, actores políticos y del ámbito económico y empresarial, etc.) sobre las acciones de mayor relevancia que realiza, convoca o en las que toma parte la CMIC Nacional, a través de sus representantes.
- Incidir en temáticas de interés para la industria.



Objetivos

- Apoyar la difusión dirigida específicamente a los actuales y potenciales afiliados y asociados.
- **Generar visibilidad** a través de publicaciones de interés general y acciones que realiza la CMIC, con el fin de abonar a una correcta apreciación de su imagen institucional e identidad **(branding)**.



Principales actividades

- Atención a medios de comunicación /Solicitudes de entrevistas e información
- Administración de Medios Sociales
- Cobertura de eventos internos y externos con representación del Presidente
- Página web /sitio de Comunicación
- Apoyo contenido boletín Mensual de VP's y Coordinaciones
- Apoyo contenido boletín semanal para afiliados
- Difusión de Información del Observatorio



Atención a medios de comunicación

Del 1 de febrero al 1 de abril de 2023 se otorgaron 21 entrevistas (100% de las solicitudes recibidas)



EXPANSION

EL HERALDO
DE MÉXICO

EL ECONOMISTA

EL FINANCIERO

T21

Grupo
EN Concreto

EXCELSIOR

La Razón
DE MÉXICO

MILENIO

GRUPO
ACIR
CONECTANDO A MILLONES

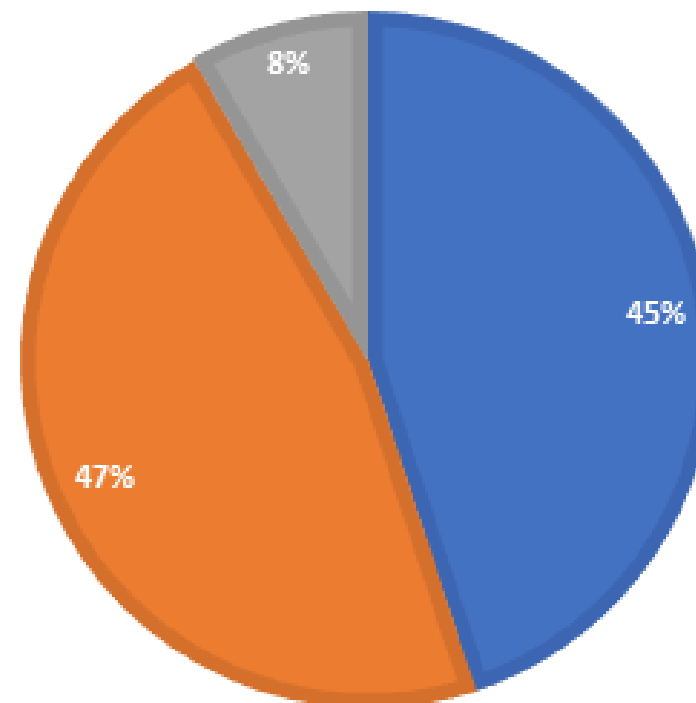
IMAGEN
TELEVISIÓN

Impacto mediático

- Impacto mediático Febrero-Marzo (no incluye medios sociales)
- Total 60 notas publicadas que incluyeron menciones del Ing. Francisco Solares Alemán, en representación de la CMIC Nacional

NÚMERO DE MENCIONES

■ Prensa escrita ■ Portales digitales ■ TV y Radio



Medios sociales



CMIC Nacional



@cmicnacional



@cmic_nacional

Los medios sociales tienen un impacto importante en la **Reputación** de las organizaciones y de las personas públicas.

Son rápidos y omnidireccionales

Representan un enorme canal y enorme riesgo

Publicaciones orgánicas con mejor rendimiento

Publicaciones que tuvieron un buen rendimiento durante los últimos 90 días. Comprender qué es lo que funciona puede ayudarte a decidir qué contenido crear y compartir para mantener los buenos resultados.

Mayor alcance de una publicación ⓘ



Publicación de Facebook
¡Celebramos con gran alegría y agradecimiento, el...
14 mar 2023 15:00

Esta publicación alcanzó **3,207%** más cuentas del centro de cuentas (34,520 cuentas del centro de cuentas) en comparación con tu mediana de publicaciones (1,044 cuentas del centro de cuentas) en Facebook.

Mayor número de reacciones de una publicación



Publicación de Facebook
¡Celebramos con gran alegría y agradecimiento, el...
14 mar 2023 15:00

Esta publicación recibió un **3,233%** más de reacciones (400 reacciones) que tu mediana de publicaciones (12 reacciones) en Facebook.

Mayor número de comentarios de una publicación ⓘ



Publicación de Facebook
Nuestro presidente Francisco Solares Alemá...
31 mar 2023 17:16

Esta publicación recibió 26 comentarios en comparación con tu mediana de publicaciones (0 comentarios) en Facebook.

- 100% contenido orgánico

Mención principal tuvo 269 interacciones



Francisco Solares Alemán

@PacoSolaresA · 18 feb.

Hoy presenté en la Dirección Jurídica de [@cmicnacional](#) la documentación de los aspirantes y la solicitud de registro de planilla única para encabezar el Consejo Directivo 2023-2024. Mi sincero agradecimiento por todo el apoyo recibido, un honor pertenecer a la Gran familia CMIC pic.twitter.com/HqdMm174Xq



↩ 8 ↻ 19 ❤ 50

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal tuvo 1.748 impresiones

CMIC agradece la participación de ICA, patrocinador del [#70AniversarioCMIC](#)

En [@ICAMexico](#) solucionamos los retos más complejos de infraestructura con propuestas innovadoras, rentables y sustentables

CMIC, [#70añosConstruyendoMéxico](#)
[#Visiónalfuturo](#)

RESUMEN DE FEB 2023

Tweets

72

Impresiones de Tweets

30,7 mil

Visitas al perfil

5.005

Menciones

198

Nuevos seguidores

41



Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción

Comunicados de prensa

Multimedia

Contacto

BUSCAR



Mar
31

Reitera Solares Alemán
compromiso de CMIC
Nacional con la educación

MÁS INFORMACIÓN



Mar
29

Promocionará CMIC
implementación de
programa ELSSA

MÁS INFORMACIÓN



Mar
29

Filosofía de CMIC se basa
en la equidad: Solares
Alemán

MÁS INFORMACIÓN



Mar
21

Destaca Francisco Solares
Alemán la relevancia de
trabajar en coordinación con
gobierno

MÁS INFORMACIÓN



Mar
17

Avanzar más rápido es
responsabilidad de todos:
Solares Alemán

MÁS INFORMACIÓN



Mar
15

Presidente de CMIC
nacional Francisco Solares
Alemán tomó protesta a
Comité Directivo de Morelos

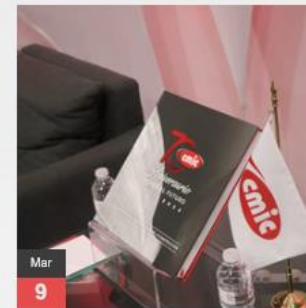
MÁS INFORMACIÓN



Mar
10

Eligen Consejo Directivo de
CMIC Nacional para el
periodo 2023-2024

MÁS INFORMACIÓN



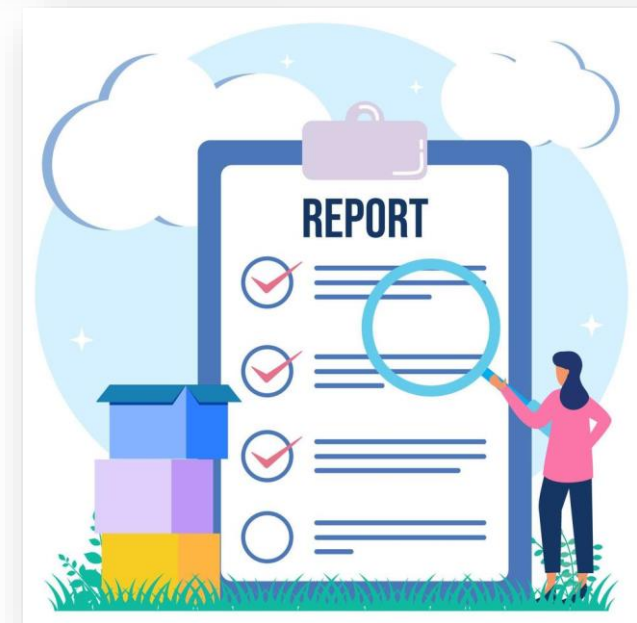
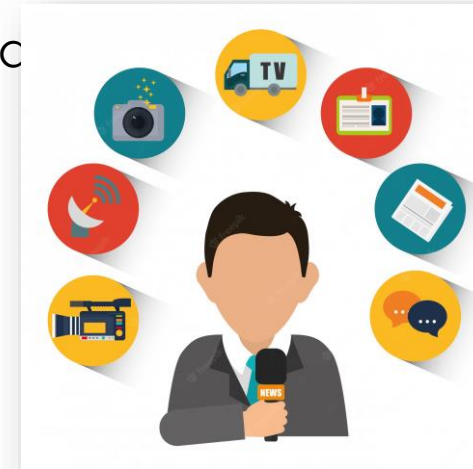
Mar
9

La Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción
refleja su historia en obra
editorial

MÁS INFORMACIÓN

Principales actividades

- Apoyo para difusión de información del Comité de Damo
- Informes Presidencia Nac./VP's
- Actualización de Directorios y web
- Archivo fotográfico
- Monitoreo CMIC y Monitoreo Presidencia (Nacional)
- Conformación y mantenimiento de bases de datos de medios de comunicación y periodistas
- Cobertura de eventos



- Directorio de la Comisión Ejecutiva

<https://www.cmic.org/directorio-consejo-directivo/>

- Directorio de Comités Directivos

<https://www.cmic.org/directorio-de-comites-ejecutivos/>

- Directorio institucional

<https://www.cmic.org/directorio-institucional/>

- Mapa de Delegaciones

<https://www.cmic.org/delegaciones/>

Síntesis de Prensa que estaremos actualizando todos los días en el sitio de Comunicación de nuestra página web, con las noticias más relevantes de nuestro sector en medios impresos

nacionales <https://www.cmic.org.mx/sectores/sintesis/>

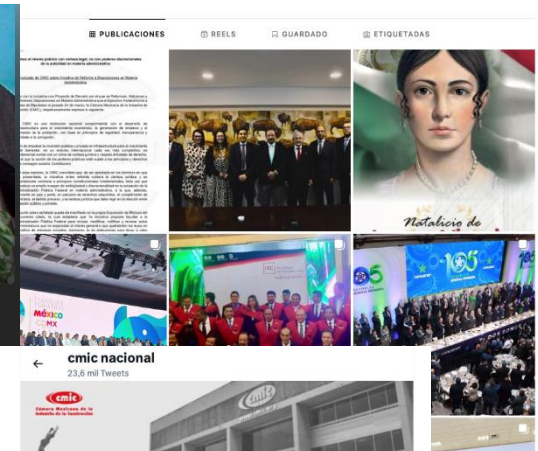
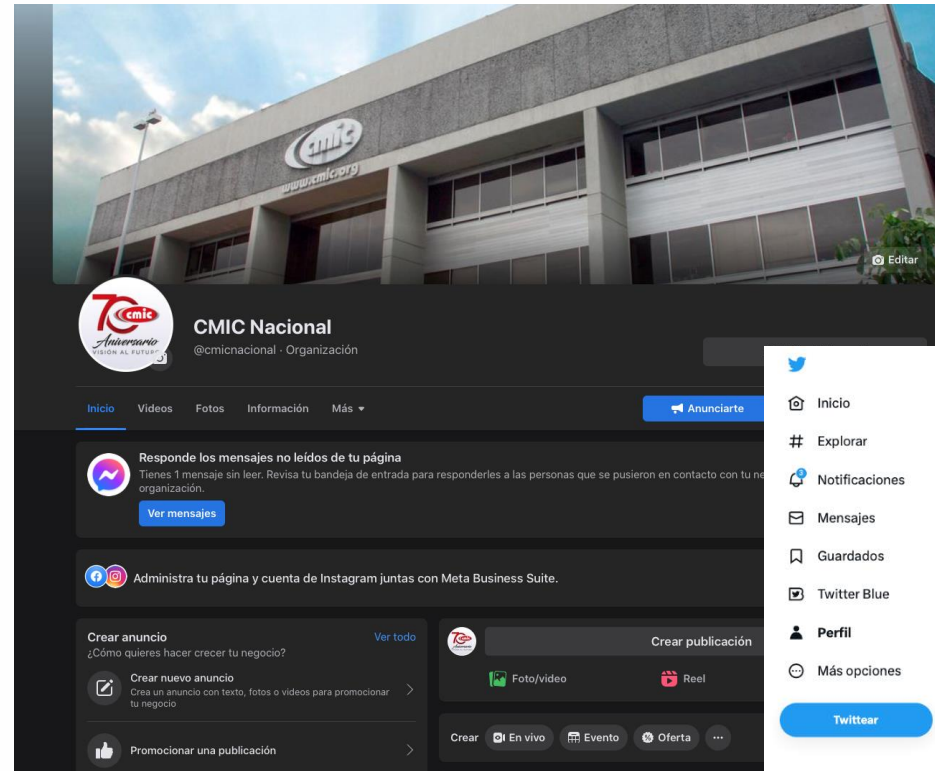
Los eventos a los que acude el presidente de la CMIC Nacional (o sus representantes) en Delegaciones y Oficinas de Representación son de prioridad para ser comunicados a través de nuestras redes sociales y página web hacia diversos públicos, dada su calidad de representante de los afiliados a esta Cámara. Estamos elaborando políticas en este sentido para contar con su apoyo, dada la imposibilidad de viajar a todos los eventos para su cobertura.





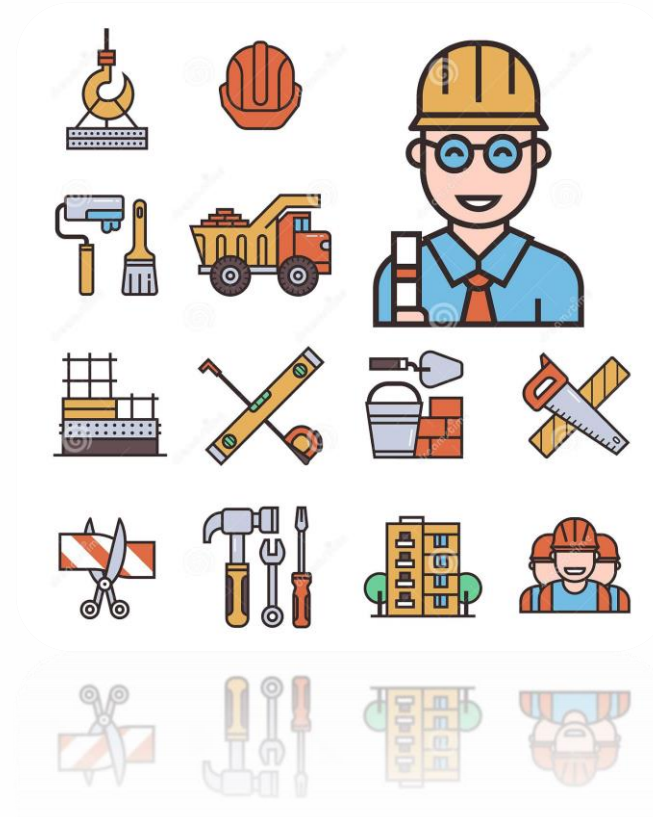
Regularmente monitoreamos sus publicaciones en medios sociales, con Me Gusta y/o compartidos.

Pedimos su colaboración para estar al pendiente de nuestras cuentas y ayudarnos a difundir nuestros contenidos, los cuales estamos robusteciendo con noticias y efemérides, entre otros, para reforzar nuestra conexión con los intereses de las audiencias.



Percepción Deseada- Preparación-Enfoque

Marca/Branding/ Identidad



Todos somos CMIC





Lo que expresamos como representantes de CMIC representa a nuestros afiliados.

Somos voceros.

Tener presente la repercusión de lo que expresamos públicamente como representantes de la CMIC.

CMIC

en medios nacionales



Equipo de Comunicación a sus órdenes

Mtra. María Fernanda Matus Martínez

Lic. Paola Rojas Flores (asistente de Comunicación)

Lic. Eduardo Franco Vargas (supervisor web)

